

REGULAMIN KONKURSU „Sportujmy.pl – ulubiony piłkarz”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Sportujmy.pl – ulubiony piłkarz” i jest zwany dalej: „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma PR9 Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Źródlanej 19/1, 60-642 Poznań.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi pracownicy firmy PR9.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Podanie danych, w tym danych osobowych związanych z Konkursem, jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, oprócz wykonania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust 1. Regulaminu, jest: a. akceptacja niniejszego Regulaminu, b. wykonanie zadania konkursowego zgodnie z zasadami.
5. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z uzyskaniem zgody, o której mowa w niniejszym ustępie.

§ 3 ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Aby wziąć udział w konkursie należy zapisać dziecko na obóz lub półkolonie z oferty ZIMA 2025, wypełnić formularz i odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Jaki jest ulubiony piłkarz Twojego dziecka i dlaczego?” Formularz dostępny na stronie <https://sportujmy.pl/ps5/>
2. Do zakończenia konkursu tj. do 24 stycznia 2025 r. należy zawrzeć umowę na obóz/półkolonie oraz opłacić turnus zgodnie z umową.
3. Konkurs trwa od godz. 08:00 dnia 6 grudnia 2024 r. do godz. 23:59 dnia 24 stycznia 2025 r.
4. Nagrodą w Konkursie dla laureata jest konsola SONY PlayStation 5.
5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
7. Wszelkie wątpliwości dotyczące Regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
8. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie do dnia 31 stycznia 2025 r.

§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. W przypadku wygranej, Uczestnik dobrowolnie zobowiązuje się do Podania prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, adresu do korespondencji i numeru telefonu, które będą przetwarzane w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w związku z wydaniem nagród.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres info@sportujmy.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „Sportujmy.pl – ulubiony piłkarz”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter informacyjny.